

# Wirausaha

Recognizing the exaggeration ways to get this book **wirausaha** is additionally useful. You have remained in right site to start getting this info. get the wirausaha connect that we present here and check out the link.

You could purchase guide wirausaha or get it as soon as feasible. You could speedily download this wirausaha after getting deal. So, later than you require the book swiftly, you can straight acquire it. Its correspondingly totally simple and so fats, isnt it? You have to favor to in this make public

**Praktik Pengelolaan Keuangan Wirausaha Pemula** - Henny Sri Astuty 2019-10-01

Pengelolaan keuangan harus dilakukan oleh wirausaha khususnya wirausaha pemula dengan modal patungan/iuran. Maju mundurnya suatu usaha dapat dipantau melalui pengelolaan keuangan yang baik. Oleh sebab itu pengelolaan keuangan yang baik merupakan dasar yang sangat kuat dalam pengambilan keputusan, misalnya bagaimana cara membelanjakan atau mengeluarkan dana yang seefektif mungkin untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Buku praktik ini dibuat dengan tujuan agar para generasi muda dapat mengelola keuangan yang dimiliki berdasarkan kegiatan yang dilakukan dengan modal patungan/iuran. Buku ini berisi pendahuluan, praktik pengelolaan keuangan, lembar kerja, dan evaluasi.

**Koperasi, kewirausahaan, dan usaha kecil** - Pandji Anoraga 2002  
On cooperative societies and small scale business in Indonesia.

**Wirausaha Pengusik Kemapanan** - Prasetya Mulya Publishing 2016-06-01

Iklim kewirausahaan sudah berubah. Banyak pebisnis konvensional ditantang untuk menata dan merekonstruksi kembali model usahanya. Salah satu gambaran yang menonjol untuk tantangan itu, menurut Ambara Purusottama di rubrik Kinerja edisi ini, terungkap dalam fenomena tren bisnis transportasi berbasis aplikasi di Indonesia, khususnya di ibu kota. Beberapa pemain baru di bisnis ini belakangan

benar-benar menjadi Pengusik Kemapanan yang tak boleh dihiraukan kehadirannya. Maka, jawaban pertama atas tantangan itu tentu saja harus dimulai dengan manusianya. Demikian, Andreas Budihardjo di artikel Strategi menggaris bawahi pentingnya Sumber Insani Wirausaha dipetakan karakteristik dan kompetensinya, agar sebuah bisnis dapat sukses. Pemimpin yang Menggerakkan Semua misalnya, menjadi salah satu modal manusia yang dibutuhkan untuk sebuah kewirausahaan inovatif, demikian Ade Febransyah memaparkan di rubrik Horizon. Data-data menarik yang dipaparkan Shellyana Junaedi dalam rubrik Diskursus, akan keberadaaan "creativepreneur" yang seringkali justru Menggali Peluang dalam Cibiran menjadi bukti menarik akan besarnya peran ide dari si pelaku usaha sebelum sebuah bisnis diwujudkan. Ide-ide kreatif yang kadang justru menjadi olok-olok ketika diperkenalkan, justru seringkali menjadi besar dan batu loncatan gagasan bagi lahirnya bisnis-bisnis yang sukses. Olok-olok seperti itu agaknya tercipta dari pola didik masyarakat Indonesia umumnya, yang menurut Yodhia Antariksa pada artikel Strategi kali ini, banyak terdoktrinasi dari anggapan bahwa kemampuan akademis lebih besar artinya dari pada pengalaman hidup yang kreatif. Kecenderungan doktrinasi ini tidak akan banyak membantu negeri kita menciptakan lebih banyak jumlah wirausaha, yang menurut datamasih sangat kurang. Oleh karena itu, Meningkatkan Life Skills, daripada Academic Skillitu jelas mendesak. Menjawab tantangan digitalisasi media yang terus berlari, seluruh artikel majalah FM mulai

edisi ini dan seterusnya terbit dalam format digital dan tersebar di beberapa distributor digital mitra kita. Semoga semakin menambah nuansa ketertarikan pembacanya pada dunia manajemen yang terus berubah. Selamat Membaca! -Prasetya Mulya-

PROSES MEMBENTUK JIWA WIRAUSAHA MUDA - Ellyana Amran

Pendidikan kewirausahaan yang dibuat dengan kurikulum yang sistematis, sangat bermanfaat untuk meningkatkan kualitas dalam mempersiapkan bekal diri dalam menjalani persaingan hidup semakin ketat. Hal ini juga akan memotivasi budaya kewirausahaan seperti keterampilan, perilaku etik, kerjasama dalam kelompok serta kedisiplinan diri. Keterampilan aplikatif merupakan salah satu aspek yang penting dalam proses pembelajaran, yang memberikan nilai plus bagi generasi muda untuk bekal hidupnya, setelah mereka menyelesaikan masa pendidikannya. Bakat dan potensi yang dimiliki wanita maupun laki-laki tidak sama, yang dapat tercermin dari cara diri mereka memotivasi dirinya sendiri. Oleh karenanya gender mempunyai peranan penting dalam memotivasi dalam berwirausaha, yang sudah tentu akan menumbuhkan intensi berwirausaha para generasi muda. Hal ini menunjukkan bahwa secara signifikan terdapat perbedaan baik laki-laki maupun wanita terkait pemberian berupa materi secara teori maupun praktik keterampilan yang diberikan selama perkuliahan. Semakin tinggi self efficacy seseorang, maka ia akan semakin mampu beradaptasi dengan perubahan rencana serta mengelola lingkungan yang fluktuatif. Seseorang yang mempunyai efikasi diri yang kuat, pada umumnya dapat menyelesaikan tugas yang menantang dan sulit. Hal ini disebabkan adanya dorongan keinginan yang kuat untuk tidak menyerah atau mundur. Ia akan lebih berkomitmen pada tujuan, yang akan meningkatkan efikasi dirinya. Motivasi berwirausaha sangat berperan dalam memediasi terhadap pengaruh pendidikan kewirausahaan, gender dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada generasi muda. Dalam era digital seperti saat ini, memberi peluang tinggi dalam menggeluti kegiatan dunia bisnis di segala bidang. Media sosial menjadi salah satu peluang untuk meningkatkan kreativitas dengan pendekatan inovasi para generasi muda.

### **Sukamdani Sahid Gitosardjono, wirausaha mengabdikan pembangunan** - Sukamdani S. Gitosardjono 1993

Autobiography of Sukamdani Sahid Gitosardjono, b. 1928, a prominent Indonesian businessman.

### **Wirausaha Muda Mandiri 2** - Rhenald Kasali 2013-08-30

""Dari pengarang buku Change!, Mutasi DNA Powerhouse, MYELIN, dan Cracking Zone Banyak orang tersesat di ruang ""kerja"" yang salah dan bertahun-tahun membiarkan dirinya terkunci di sana. Sementara anak-anak muda yang dibahas dalam buku ini menemukan masa depan dengan cara yang berbeda. Mereka sadar, kerja keras diperlukan, tetapi masa depan tidak ditentukan oleh ijazah. Ijazah atau sekolah hanyalah potensi belaka. Sedangkan masa depan harus didatangi. Masa depan bak sebuah pintu yang harus dicari dan diketuk berkali-kali sampai ""seseorang"" membukakannya. Itu pun belum jaminan bahwa itulah pintu yang dicari. Mereka bersusah payah menemukan pintu itu, dan sekarang mereka telah mendapatkannya. Buku ini memotret kisah 24 orang wirausaha muda dalam membangun, mempertahankan, dan mengembangkan bisnis yang telah mereka temukan sejak masih kuliah. Anak-anak muda, agen perubahan dalam lingkungannya ini, tidak memulainya dari modal besar, melainkan dengan merangkai keping demi keping seManga, Manhua & Manhwa, pengetahuan, dan keberanian. Mereka sempat stagnan, jatuh, bahkan gagal. Tetapi yang membuat mereka berhasil adalah keberanian untuk bangkit. Setiap usaha tentu mengandung risiko. Wirausahawan muda tidak mundur setelah mengetahui risiko, tetapi mencari cara untuk meminimalkan risiko dan keluar dari kesulitan. Pada setiap rupiah kerugian, menetes air mata pembelajaran sehingga lebih berhati-hati di kemudian hari. Inilah buku yang akan membuka pemikiran Anda tentang dunia wirausaha dan-tidak menutup kemungkinan- akan menggugah minat Anda menjadi seorang entrepreneur yang naik kelas dan modern. TIDAK DIANJURKAN DIBACA OLEH MEREKA YANG TIDAK INGIN MENGUBAH HIDUPNYA""

*Wirausaha Berbasis Ilmu Pengetahuan* Al Ahmad Badawi

Salah satu tujuan pendidikan adalah memberikan berbagai macam keterampilan kepada peserta didik. Demikian halnya, tujuan

pembelajaran bagi peserta didik SMP kelas IX adalah memberikan pengetahuan dasar di bidang pertanian. Selain itu juga memberikan beberapa keterampilan di bidang pertanian khususnya tentang keterampilan perbanyakan vegetatif buatan seperti mencangkok, stek, menyambung, menempel, dan membuat media tanam. Dengan demikian diharapkan peserta didik mempunyai bekal hidup untuk berwira usaha yang berbasis pembelajaran Ilmu Pengetahuan Alam. Buku ini juga mencoba menyajikan fakta dan peluang seputar bisnis lele dan bagaimana menyiasatinya. Kesempatan ini mestinya dapat dimanfaatkan oleh peserta didik sebagai peluang wirausaha, baik secara offline maupun online.

**Kapita selekta kewirausahaan** - Astim Riyanto 2000

*Jurus-jurus Sakti Wirausaha* ISTIJANTO OEI, M.M., M.COM. 2013-01-29  
"Saat ini menjadi entrepreneur atau wirausaha menjadi impian banyak orang. Buku ini bertujuan memberikan sumbangan bagi lahirnya entrepreneur baru di Indonesia. Berbagai jurus wirausaha dipaparkan di buku ini. Mulai dari bagaimana menjadi wirausaha tanpa modal uang, bagaimana meroketkan penjualan, bagaimana membesarkan bisnis, apa kunci sukses berbisnis, jurus menghindari kegagalan berbisnis, dan masih banyak lagi. Semuanya dikupas dengan terangterangan sehingga setelah membaca buku ini, diharapkan tidak ada lagi kata "gagal" dalam berwirausaha. Temukan jurus-jurus wirausaha di buku ini dan jadikan pedoman Anda dalam menjadi wirausaha sukses. "More than just desirable, differentiation of your product or service is an absolute necessity. I recommend this book for the entrepreneurs who want to learn to differentiate and survive in today's fast paced business world."  
—Dr. Jon Basso, pemilik resto "Heart Attack Grill", Chandler, Arizona, USA "Menjadi entrepreneur adalah perbuatan yang sangat mulia karena banyak aspek sosial yang bisa dijangkau oleh orang-orang yang berkecimpung di dunia entrepreneurship. Buku ini sangat inspiratif bagi orang-orang yang ingin menjadi entrepreneur sukses. Banyak kisah menarik yang dipaparkan penulis dengan bahasa yang sangat cair sehingga mudah dipahami dan diimplementasikan bagi mereka yang

bertekad menjadi entrepreneur." —Kusnan M. Djawahir, redaktur eksekutif Majalah SWA "Entrepreneurship adalah sebuah jalan bagi Indonesia untuk keluar dari kemiskinan ekonomi. Buku ini merupakan sumbangan berharga dalam menularkan "virus" entrepreneurship. Pak Istijanto mampu bertutur dengan bahasa yang mudah dimengerti, lengkap dengan contoh-contoh yang dekat dengan keseharian kita, membuat buku ini bisa menjadi bacaan semua kalangan." —Mesti Sinaga, managing editor Harian Bisnis dan Investasi KONTAN"  
PENDIDIKAN PESANTREN BERBASIS WIRAUSAHA - Nimim Ali, S.pd.I., M.Pd.

Implementasi program pendidikan Pesantren berbasis wirausaha di Pesantren Salafiyah Syafi'iyah meliputi ketrampilan dibidang pertanian, peternakan, pertukangan (meberl), perkebunan dan konfeksi. Pendidikan berbasis wirausaha ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan para guru serta pengembangan fasilitas sarana dan prasarana yang menunjang proses pembelajaran di Pesantren

Technopreneurship: Wirausaha Berbasis Digital - Jeni Irnawati  
2021-09-20

Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam tiga belas bab yang memuat tentang Memahami Kewirausahaan, Membentuk Karakter Wirausaha, Ide dan Peluang Bisnis, Konsep dan Wawasan Technopreneurship, Perkembangan Technopreneurship di Dunia, Pengembangan Kreativitas dan Inovasi, Memulai Usaha Rintisan/Startup, Rancangan Model Bisnis, Strategi Pemasaran Online, Membangun Tim dalam Bisnis, Product Management, Prospek Bisnis Berbasis Digital, dan ditutup dengan Bab Menyusun Proposal Bisnis yang Efektif.

PEREMPUAN DAN WIRAUSAHA KREATIF - Aulia Rahmawati, Ph.D  
2022-04-14

Wirausaha dan perempuan merupakan dua hal yang dimasa kini menjadi saling terkait. Seiring berjalannya waktu, peran perempuan dalam bisang ekonomi dimasa kini juga sangat penting. Selain untuk meningkatkan penghasilan di sektor ekonomi, peran perempuan juga dapat meningkatkan motivasi bagi sesama perempuan lainnya untuk lebih kreatif dan berperan dalam kegiatan ekonomi. Industri wirausaha

yang dapat dilakukan perempuan di era masa kini adalah industri yang berbasis kreatif. Meningkatnya penggunaan dan fungsi media sosial dapat mendukung terciptanya industri wirausaha perempuan. Namun dibalik itu semua, pasti ada tantangan yang perlu dihadapi. Apalagi pada tahun 2020 pandemi menyerang dunia. Kiat-kiat kreatif sangat diperlukan para perempuan untuk bisa bertahan dan tetap berperan dalam industri wirausaha kreatif.

*sukses wirausaha jajan favorit*

### **Pemanfaatan Media terhadap Keberhasilan Wirausaha** - Willy Cahyadi 2022-03-01

Salah satu kota di Sumatera Utara yang terdampak Covid-19 adalah Kota Tebing Tinggi. Kota Tebing Tinggi termasuk kota jasa yang menyediakan berbagai pelayanan seperti bidang pendidikan, kesehatan, perumahan, jasa keuangan, jasa perhotelan, pariwisata, kuliner dan jasa lainnya. UMKM Tebing Tinggi menyajikan berbagai kuliner seperti nasi soto, bakso, sate Padang, ayam penyet, martabak, lemang, dan berbagai kuliner lain yang banyak diminati konsumen. Di masa pandemi ini, Covid-19 membawa dampak negatif terhadap keberhasilan wirausaha di Tebing Tinggi. Menurut Dauly dalam Ie & Visantia (2013), keberhasilan usaha artinya adalah gambaran dari keadaan sesuatu yang lebih baik atau lebih maju dari keadaan yang sebelumnya. Seorang wirausaha dapat dikatakan berhasil apabila usaha yang dijalankannya mengalami perkembangan ke arah yang lebih baik, dapat berupa penjualan meningkat, keuntungan meningkat, atau hasil produksi yang meningkat. Meskipun banyak wirausaha yang membuka bisnis kuliner di Tebing Tinggi, tetapi sebagian dari mereka tidak mampu bertahan lama dalam menghadapi krisis di masa pandemi dan memilih untuk menutup usahanya. Covid-19 berdampak pada operasional UMKM yang terganggu karena penurunan omset dan berkurangnya konsumen yang berbelanja secara langsung apabila dibandingkan dengan hari biasa.

Ekonomi rakyat - Soeharto Prawirokusumo 2001

Development of rural economy, small business, and cooperatives in Indonesia; collection of articles.

*Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*  
NYOMAN PUTRA YASA, S.E., M.Si., BKP. 2022-07-07

Berbicara tentang kewirausahaan, saat ini merupakan salah satu peran yang sangat penting bagi perekonomian negara. Hal ini dikarenakan semakin banyak wirausaha dalam suatu negara maka akan semakin meningkat ekonomi negara tersebut. Selain itu dengan adanya wirausaha, maka akan semakin meningkatkan kemandirian ekonomi bangsa. Buku ini memberikan wawasan teori serta kiat-kiat dalam menjadi wirausaha. Materi yang dibahas di antaranya pengertian dan teori kewirausahaan, kesempatan berwirausaha, ide dan peluang usaha, bisnis sesuai bakat dan keahlian, business plan, analisis swot dan industri, unsur-unsur dalam business plan, merek, dan pemanfaatan teknologi internet dalam usaha. Dengan memahami ini, diharapkan kita dapat belajar sekaligus praktik menjadi wirausaha. Semoga apa yang disajikan dalam buku ini dapat menambah pengetahuan tentang kewirausahaan dan memotivasi khalayak untuk menjadi wirausahawan yang berpengetahuan dan andal. Materi yang dibahas dalam buku ini yaitu: Bab 1 Pengantar Kewirausahaan Bab 2 Kesempatan Berwirausaha Bab 3 Ide Bisnis dan Peluang Usaha Bab 4 Menentukan Jenis Bisnis Sesuai dengan Bakat dan Keahlian Bab 5 Business Plan Bab 6 Analisis SWOT dan Analisis Industri dalam Perencanaan Usaha Bab 7 Marketing Plan Bab 8 Operational Plan Bab 9 Organization Plan Bab 10 Financial Plan Bab 11 Merek Bab 12 Pemanfaatan Teknologi Internet dalam Usaha

### **Pendidikan Karakter Wirausaha** - Muslim Ashori

ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA PEREMPUAN DI BOGOR - 2020-12-09

Alhamdulillah akhirnya Allah memberikan kemudahan untuk dapat menyelesaikan buku "ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS DALAM PENINGKATAN KINERJA WIRAUSAHA PEREMPUAN DI BOGOR" dengan baik dan tepat pada waktunya. Buku ini kami tulis dan kami persembahkan kepada keluarga tercinta. Buku dibuat sebagai salah satu cara untuk mengembangkan profesi, juga berfungsi sebagai salah

satu wadah menyampaikan pesan moral, ide, gagasan, kritikan, ajakan, kekaguman, ungkapan, harapan, khayalan dan rasa terimakasih kami terhadap orang lain. Buku ini sengaja kami buat dengan bahasa yang sederhana agar pembaca mudah memahami isi (pesan yang disampaikan). Harapan kami selaku penulis khususnya bahwa buku ini dapat mampu memotivasi diri untuk menghasilkan karya-karya berikutnya dan membentuk kepribadian yang lebih baik. Harapan secara umum semoga buku ini dapat menginspirasi orang lain, bahwa hidup adalah sebuah pembelajaran, untuk menjadi bisa kita harus mau berdoa, belajar, dan berusaha. Sebuah kesuksesan hanya dapat diraih dengan kerja keras. Hidup harus dijalani dengan penuh semangat dan senantiasa bersyukur kepada Tuhan yang Maha Esa. Tak lupa kami ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu terselesainya penyusunan buku karya kami. Buku ini jauh dari sempurna, semoga memberi manfaat bagi para pembacanya. Saran dan masukan sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan karya penulis di masa yang akan datang.

*Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi dan Kinerja UKM*- Astri Ayu Purwati, Budiyanto, Suhermin 2022-05-20  
Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu bisnis yang menjadi sorotan saat ini yang diklasifikasikan sebagai alat untuk pertumbuhan ekonomi suatu Negara (Tengeh, 2011; Ali & Iskandar, 2016). Dengan memperluas wirausahawan di suatu negara dapat memberikan stimulus inisiasi usaha kecil dan menengah yang lebih layak, yang pada gilirannya memberikan kesempatan kerja dan pengurangan kemiskinan (Pascal, 2015). UKM dalam suatu negara dinilai lebih baik dalam mengatasi krisis jika dibandingkan dengan usaha besar, meskipun terdapat beberapa UKM juga mengalami kesulitan saat krisis, namun usaha ini dianggap dapat merespon lebih cepat dan fleksibel terhadap kondisi lingkungan atau perubahan eksternal daripada perusahaan besar.

Model inkubator bisnis : menciptakan wirausaha millennial dimasa pandemi Covid 19 - Hamdan 2021-07-06

Buku ini merupakan sebuah pemikiran dan kontribusi penulis untuk

mengatasi masih banyaknya lulusan Perguruan Tinggi yang belum siap kerja karena pendidikan kewirausahaan memiliki keterbatasan baik dalam teori maupun praktik, ditambah masa pandemi Covid 19 yang menjadikan tantangan tersendiri dalam dunia wirausaha. Inkubator bisnis sebagai lembaga implementasi dari fungsi Tri Dharma Perguruan Tinggi, memberikan pelatihan kewirausahaan masyarakat untuk menjadi wirausaha muda yang sukses dan bisa beradaptasi pada masa pandemi covid 19. Dengan berlandaskan teori inkubator bisnis, pelatihan, kewirausahaan, inovasi, outcome, dan teori pembelajaran, buku ini memberikan kontribusi hasil pemikiran penulis dalam bentuk model inkubator bisnis berorientasi inovasi untuk menumbuhkan kompetensi kewirausahaan di kalangan masyarakat.

**Agro wirausaha** - 2004

**Tips memulai dan Mengembangkan Wirausaha IT** - Masim "Vavai" Sugianto 2018-11-19

Berwirausaha bisa dianalogikan dengan berenang atau menyetir mobil. Tidak akan bisa dijalankan sekedar dengan teori. Teori memang penting sebagai sumber pengetahuan awal, agar kita tahu tata cara yang benar dan terhindar dari kemungkinan kesulitan yang tidak diinginkan, namun harus dilanjutkan dan diimbangi dengan praktek, agar bisa merasakan bentuk riil dari kegiatan yang kita lakukan. Kita mungkin kerap mendengar mengenai kegagalan wirausaha yang merusak kedamaian hidup, mengancam keuangan keluarga, menimbulkan hutang dimana-mana hingga terpaksa hidup dibawah standard. Sama seperti saat hendak berenang, ada rasa takut tenggelam karena air yang cukup dalam. Sama dengan belajar menyetir, ada rasa takut jika mengalami hal yang tidak diinginkan dijalan, misalnya menyerempet orang atau takut merasa panik saat lalu lintas padat. Hal yang wajar sebenarnya, karena tanpa melakukan apapun juga tetap ada ancaman terhadap kita. Tanpa berwirausaha, mungkin kita bisa terhindar dari kemungkinan kegagalan usaha, namun kita tetap terancam pada peningkatan kebutuhan hidup yang semakin lama semakin meningkat sementara peningkatan pendapatan tidak mampu mengantisipasi peningkatan kebutuhan. Buku



ini saya tulis sebagai jurnal perjalanan usaha. Mulai dari saat-saat awal membangun usaha hingga beberapa tahun menjalaninya. Memang tidak semua berupa pengalaman yang menyenangkan namun selalu ada manfaat yang bisa dipetik. Saat menjalaninya, saya tidak merasakan rasa khawatir seperti apa yang terbayangkan saat belum menjalaninya. Karena pada dasarnya semua berjalan secara alamiah, kita melakukan apa yang kita lakukan sebagaimana mestinya dan berusaha meniasati hambatan yang terjadi sesuai dengan akal dan pengetahuan yang kita miliki.

Menjadi Wirausaha Digital - Jurry Hatammimi, Astrie Krisnawati, Putri Fariska, Damayanti Octavia, Adhi Prasetio 2022-07-11

Buku ini merupakan buku yang kami tulis dengan fokus khusus pada pelaku usaha mikro dan kecil yang akan atau sedang merintis menjadi wirausaha digital. Sebagai pelaku usaha yang keberadaannya dalam mendukung perekonomian nasional sudah tidak diragukan lagi., pelaku usaha mikro dan kecil juga dituntut untuk dapat beradaptasi dengan tantangan zaman di mana salah satunya adalah digitalisasi. Dengan menjawab tantangan digitalisasi, diharapkan para pelaku usaha mikro dan kecil ini dapat memanfaatkan peluang yang masih sangat luas untuk memenuhi pasar dalam negeri dan bukan tidak mungkin termasuk pasar luar negeri. Hal ini bukan sebuah kemustahilan mengingat digitalisasi dan perkembangan internet yang pesat membuat tidak adanya batasan geografis dalam menjalankan bisnis secara digital. Untuk itu, kami berusaha untuk membuat buku ini secara komprehensif dengan pengetahuan yang kami miliki sebagai pebgajar agar dapat menjadikan buku ini sebagai panduan untuk menjawab tantangan tersebut. Harapan kami, semoga buku ini dapat memberikan pemahaman dan keterampilan dasar yang komprehensif bagi para pelaku usaha mikro dan kecil untuk menjadi wirausaha digital menyongsing Web 3.0.

MANUSIA DAN BUDAYA WIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF ISLAM - Dr. Susminingsih, M.Ag. 2020-07-31

Tulisan dalam buku ini disusun sebagai bentuk kepedulian terhadap masalah ketimpangan sumber daya manusia dengan kebutuhan wirausahawan. Tidak dipungkiri keberadaan usaha menjadi solusi jitu

untuk membebaskan manusia dari penurunan kualitas hidup. Meski demikian, moralitas, dan pendidikan tetap bertugas menjaga produktifitas agar lebih bernilai guna, melampaui tuntutan material. Kesalahan produktifitas menjadi logika usaha yang berdimensi nilai ini. Teknologi digital yang terus berkembang juga menambah carut marut masalah bagi kelompok manusia yang belum siap berkompetisi secara global. Evolusi kerja tidak bisa dibendung lagi. Dibutuhkan terobosan potensi yang telah dimiliki manusia agar menjadi manusia yang lebih komptetitif. Islam sebagai agama penyempurna telah menegaskan bahwa manusia memiliki akal pikir yang luar biasa, dan bisa digunakan untuk mencetak ide atau kreatifitas termasuk di bidang ekonomi.

Kewirausahaan juga perlu dilihat dalam kajian sosial budaya, sebab kewirausahaan menghubungkan ikatan-ikatan sosial serta kepribadian yang membangun perilaku komunitas yang sadar dengan hakikatnya sebagai manusia yang berperadaban. Produsen, konsumen, pedagang, pekerja, pemerintah, pendidik, sejatinya memiliki hubungan yang intim dalam hal kebutuhan hidup. Ketiadaan usaha menjadi momok luar biasa yang siap menghancurkan martabat manusia kapan saja. Membangun usaha tidak bisa ditunda lagi, sebagaimana tuntutan agar manusia tetap bertahan di dunia ini. Moralitas Islam membantu manusia melampaui target badaniyah tersebut melalui nilai-nilai yang bersumber pada Alquran dan menjabarkannya sesuai kodrat manusia.

**Wirausaha Muda Mandiri** - Prof. Rhenald Kasali, Ph.D. 2013-01-30  
"Elang pernah jualan minyak goreng ke warung-warung atau donat ke sekolah-sekolah dasar di Bogor. Namun sekarang sayapnya sudah membawanya terbang tinggi menjadi pengusaha properti yang membidik rumah sederhana. Henky Eko pernah gagal puluhan kali sebelum menjadi pemilik waralaba Bakso Malang. Denni Delyandri sempat dikasihani seniornya gara-gara jualan kue. Namun warga Batam pantas berterima kasih padanya karena sekarang Batam punya oleh-oleh kas: Kek Pisang Villa dengan omzet Rp800 juta per bulan. Kalo Anda ke Batam, jangan lupa Kek Pisang Villa. Buku ini berisi kisah inspiratif 24 anak muda mengalahkan rasa takut dan bersahabat dengan ketidakpastian. Menjadi Wirausaha tangguh. Kisah mereka sungguh

menggugah. Mereka tidak lagi malu kalau harus mulai merintis usaha sekalipun dengan modal seadanya atau bahkan karena pinjaman. Mindset mereka sungguh berbeda dengan generasi sebelumnya. Menjadi wirausaha kini menjadi profesi terhormat dalam masyarakat, disukai calon mertua, didukung perbankan, dan menjadi bintang di kampus. Kalau kita ingin Indonesia maju, kita harus mulai membuat para usahawan kita naik kelas--bukan malah menggusur mereka. Buku ini akan memperlihatkan dan mendorong kita, yang tua maupun yang masih muda dan sekolah, untuk berbuat sesuatu, mengasah keterampilan, mengembangkan potensi dan memajukan hidup kita dan orang lain."

### **Kumpulan Soal Tes Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Guru**

**Prakarya dan Wirausaha SMP** - Taufik Hidayat

Kumpulan Soal Tes Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) Guru Prakarya dan Wirausaha SMP PENULIS: Taufik Hidayat Ukuran : 14 x 21 cm ISBN : 978-623-294-465-7 Terbit : September 2020 [www.guepedia.com](http://www.guepedia.com)

Sinopsis: Seleksi Kompetensi Bidang (SKB) itu sendiri dimaksudkan untuk menguji kemampuan peserta tes CPNS di bidangnya masing-masing sesuai dengan latar belakang pendidikan dan formasi yang dilamar. SKB atau Seleksi Kompetensi Bidang adalah tahapan Tes yang kedua setelah pelaksanaan SKD (Seleksi Kompetensi Dasar). Kompetensi Bidang adalah kemampuan dan karakteristik dalam diri seseorang berupa pengetahuan, keterampilan, perilaku yang diperlukan dalam pelaksanaan tugas jabatannya sehingga individu mampu menampilkan unjuk kerja yang tinggi dalam suatu jabatan tertentu. Buku ini akan membantu dan mempermudah kalian yang akan menghadapi Tes SKB CPNS Guru Prakarya dan Wirausaha SMP karena berisi tentang Soal Tes Pedagogik, Soal dan Kunci SKB Prakarya dan Wirausaha, Latihan Soal SKB Prakarya dan Wirausaha [www.guepedia.com](http://www.guepedia.com) Email : [guepedia@gmail.com](mailto:guepedia@gmail.com) WA di 081287602508 Happy shopping & reading Enjoy your day, guys

**Menumbuhkan Minat Generasi Muda menjadi Wirausaha** - I Wayan Sapta Wigunadika 2021-04-15

Di tengah sulitnya mencari pekerjaan di zaman sekarang, pernahkah berpikir untuk menjadi wirausaha? atau hanya membuang waktu untuk

menunggu pekerjaan? Sekarang mencari pekerjaan sudah semakin sulit, padatnya penduduk Indonesia dan minimnya lapangan pekerjaan di negeri ini membuat semakin sulitnya mencari pekerjaan dan masih banyaknya pengangguran, oleh karena itu mari kita mulai untuk berwirausaha, dan berpikir untuk menciptakan lapangan kerja. Modal utama untuk berwirausaha adalah niat yang kuat dan semangat untuk maju, sebagai anak bangsa mari tanamkan jiwa kewirausahaan jangan hanya fokus menjadi pekerja tapi ciptakanlah lapangan kerja agar menjadikan bangsa ini, bangsa yang maju dan sejahtera, untuk mengurangi pengangguran dan kemiskinan dan untuk mencerahkan wajah Indonesia di mata dunia. Generasi muda adalah penentu masa depan Indonesia mari kita bangun negeri ini menjadi negeri yang maju dan sejahtera, mari memulai berwirausaha, mari kita ciptakan lapangan kerja, mari kita sejahterakan Indonesia, kuatkan niat dan tanamkan semangat tak ada yang tak mungkin segalanya pasti bisa, langkahkan kaki untuk memulai jangan takut akan kegagalan dan yakinlah pasti bisa, karena niat dan keyakinan adalah kekuatan yang akan mewujudkan mimpi menjadi kenyataan.

### **PERAN WIRAUSAHA DALAM PENGEMBANGAN UMKM DAN DESA WISATA** - Ana Noor Andriana 2021-07-20

Pendampingan UMKM sebagai solusi untuk memberikan pemahaman dalam persiapan menumbuh-kan inovasi-inovasi baru hingga semakin bertumbuhnya suatu usaha.

**Zakat & wirausaha** - Lili Bariadi 2005

*Mind Map Wirausaha* - Muh. Husen Arifin

MINDMAP WIRAUSAHA merupakan kumpulan dari peta konsep berdasarkan buku tema 5 wirausaha kelas 6. Dari peta konsep ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi guru dan masyarakat umum untuk diaplikasikan di dalam pembelajaran kewirausahaan di sekolah atau di perguruan tinggi.

**Menjadi wirausaha sukses di abad ke-21** - Moh Alifuddin 2001  
Entrepreneurship and business management in Indonesia.

**Manajemen Keuangan Untuk Wirausaha Mula** - Dr. Ir. Subiakto

Soekarno, MBA., CFP., CWM. Dkk 2021-05-01

Buku ini ditulis untuk mengisi kebutuhan para wirausaha dalam memahami seluk-beluk manajemen keuangan yang sesuai untuk pengelolaan bisnis mula. Kebanyakan wirausaha bisnis mula lebih fokus terhadap pembuatan dan pengembangan produk dan layanan jasanya, padahal kemampuan untuk mengelola aspek keuangan bisnis mula sangat menentukan keberhasilan bisnis tersebut. Karenanya, materi seperti pencatatan keuangan (akuntansi), laporan keuangan beserta analisisnya, dan manajemen arus kas menjadi topik-topik yang mendapat sorotan utama dari penulis. Di samping itu, perlu diketahui juga oleh para pengelola bisnis mula tentang pembiayaan modal kapital, pembiayaan dengan utang maupun pembiayaan dengan ekuitas, serta penilaian kesehatan usaha kecil dan menengah. Buku ini juga cocok digunakan oleh para mahasiswa kewirausahaan yang perlu memahami pengetahuan dasar pengelolaan bisnis mula. Kami berharap semoga buku ini bermanfaat bagi pengembangan kewirausahaan di Indonesia, sekaligus memberikan sumbangan secara tidak langsung untuk peningkatan ekonomi Indonesia yang lebih baik. Buku persembahkan penerbit PrenadaMediaGroup

**36 profil wirausaha sukses Indonesia** - Safaruddin Husada 1996

Profiles of thirty six Indonesian businessmen.

Menggal Potensi Wirausaha -

*Perubahan, pembaruan, dan kesadaran menghadapi abad ke-21* Deliar Noer 1988

Studies on the outlook for Indonesia in the 21st century in the humanistic, socio-economic, and technological fields; festschrift honor Sutan Takdir Alisjahbana's 80th birthday.

**KEWIRAUSAHAAN : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0** - Danang Kusnanto, S.E., M.M. Pilifus Junianto, S.S M.M, Mochamad Sugiarto, SPt.,MM., PhD, Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM, Rusdi Rapyogha, SE., MM, Bida Sari, S.P., M.Si, Estu Mahanani, SP., MM, Muslim Khadri, MSM, Dr. Susi Desmaryani., SE., MM, Adi Sofyana Latif, S.Si., M.M., CMA., C.MP., CPRM, Dr. Dede Jajang Suyaman, SE, MM,

CMA

Judul: KEWIRAUSAHAAN : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0 Penulis: Danang Kusnanto, S.E., M.M. Pilifus Junianto, S.S M.M, Mochamad Sugiarto, SPt.,MM., PhD, Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM, Rusdi Rapyogha, SE., MM, Bida Sari, S.P., M.Si, Estu Mahanani, SP., MM, Muslim Khadri, MSM, Dr. Susi Desmaryani., SE., MM, Adi Sofyana Latif, S.Si., M.M., CMA., C.MP., CPRM, Dr. Dede Jajang Suyaman, SE, MM, CMA. Ukuran : 14,5 x 21 cm Tebal : 194 Halaman No ISBN : 978-623-5314-80-8 Tahun Terbit : Agustus 2022 Sinopsis Buku ini berjudul "Kewirausahaan : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0", ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Buku ini membahas terkait kewirausahaan, panduan menjadi wirausaha di era society 5.0. Buku ini penulis kontribusikan untuk dunia kewirausahaan dan bagaimana menjadi seorang wirausaha di Indonesia. Bab pertama membahas tentang kewirausahaan dan wirausaha. Bab kedua membahas tentang konsep dasar kewirausahaan. Bab ketiga membahas tentang teori-teori motivasi dalam kewirausahaan. Bab keempat membahas tentang kreativitas dan inovasi kewirausahaan. Bab kelima membahas tentang karakteristik dan etika wirausahawan. Bab keenam membahas tentang Rencana, jenis, dan bidang usaha wirausaha. Bab ketujuh membahas tentang Kiat-kiat keberhasilan wirausaha. Bab kedelapan membahas tentang Studi kelayakan usaha. Bab kesembilan membahas tentang Rancangan usaha (perspektif strategi berbasis teknologi). Bab kesepuluh membahas tentang kisah sukses wirausaha indonesia. Bab kesebelas membahas tentang kisah sukses part 2.

*Sukses Wrausaha Roti Favori t*

*Ki at Mengentaskan Pengangguran dan Kemiskinan Melalui Wrausaha* Sudradjad 2022-07-26

Jumlah penduduk miskin dan pengangguran dari tahun ke tahun terus meningkat. Penduduk yang miskin tersebut sebagian besar disebabkan tidak mempunyai pekerjaan (pengangguran). Mereka umumnya berpendidikan rendah, tamat dan tidak tamat SD hingga berpendidikan tinggi. Jika hal ini dibiarkan terus-menerus, jelas akan menghambat cita-



cita mewujudkan masyarakat adil dan makmur. Buku "Kiat Mengentaskan Pengangguran dan Kemiskinan Melalui Wirausaha" diharapkan dapat dijadikan "guideline" atau panduan bagi para pembaca untuk segera dapat memulai menjadi pengusaha atau wirausaha. Penulis berharap seiring berjalannya waktu akan bermunculan pengusaha-pengusaha baru di berbagai bidang. Hal ini tentu akan berdampak positif, yaitu berkurangnya pengangguran dan kemiskinan serta meningkatnya kesejahteraan masyarakat.

Pembelajaran Bahasa Pendekatan Wirausaha Penerbitan: Sebuah Metode Tematik Vokasi - Dr. Zalzulifa, M.Pd 2018-06-01

Buku ini menjelaskan bagaimana PBL dalam praktiknya bersifat memandu pembelajaran menggunakan kemampuan dasar bahasa (mendengar, membaca, menulis, berbicara) diterapkan secara aktivitas belajar dan dengan bantuan teknologi semakin mendorong terciptanya

rasa senang dan nyaman dalam praktik sungguhan pekerjaan pelaku industri penerbitan mulai tahapan pramenulis, mendraf, merevisi, menyunting, menerbitkan, memasarkan dan menyerahkan.

**KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA KRISTEN** - Dr. Wendy Sepmady Hutahaeen, S.E., M.Th. 2021-04-22

Segala Puji Syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa atas terbitnya buku yang berjudul Kepemimpinan Wirausaha Kristen. Buku ini membahas tentang Kepemimpinan Wirausaha; Pandangan Alkitab; Jenis Wirausaha; Usaha Kecil Menengah; Manfaat Wirausaha; Paradigma Wirausaha; Kerjasama dan Prestasi; Manajemen Keuangan; Strategi Pemasaran; Wirausaha Kristen; Wirausaha Gereja; dan Rencana Wirausaha. Semoga Buku Kepemimpinan Wirausaha Kristen ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Kiranya kasih Allah Yang Maha Kuasa selalu menyertai kita semuanya.