

4 Ide Peluang Bisnis Dan Usaha Kreatif Tahun 2018 Yang

As recognized, adventure as skillfully as experience not quite lesson, amusement, as competently as concord can be gotten by just checking out a ebook **4 ide peluang bisnis dan usaha kreatif tahun 2018 yang** also it is not directly done, you could take even more on this life, as regards the world.

We offer you this proper as skillfully as simple pretension to acquire those all. We manage to pay for 4 ide peluang bisnis dan usaha kreatif tahun 2018 yang and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. accompanied by them is this 4 ide peluang bisnis dan usaha kreatif tahun 2018 yang that can be your partner.

Tabloid Reformata Edisi 94 November Minggu I 2008 - Yayasan Pelayanan Media Antiokhia (YAPAMA) 2008-11-01

Manajemen Koperasi - Hendra Hendra 2021-07-13

Tujuan disusunnya buku ini adalah untuk memberikan nuansa baru ilmu pengetahuan membantu para pembaca dari berbagai kalangan, akademisi maupun praktisi pendidikan dapat memahami seluk beluk Manajemen Koperasi. Buku Manajemen Koperasi terdiri dari 9 Bab yang disusun secara berurutan, yaitu Bab 1 Konsep Dasar Koperasi Bab 2 Konsep Dasar Manajemen Bab 3 Manajemen dalam Koperasi Bab 4 Manajemen Koperasi Bab 5 Manajemen Pelayanan Kepada Anggota Koperasi Bab 6 Manajemen Pemasaran Koperasi Bab 7 MSDM Strategik Dalam Koperasi Bab 8 Koperasi Syariah Bab 9 Kewirausahaan Koperasi *Di gi t al Ent repeneur* Rachmad Hidayat 2020-12-20

Indonesia sebagai negara yang tumbuh cepat memiliki ekonomi kuat dan menggoda bagi investor. Negara Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang mengesankan dengan ketahanan ekonomi selama 20 tahun terakhir. Indonesia mengalami pertumbuhan PDB rata-rata 5% per tahun (Egusa, 2019). Indonesia adalah rumah lahir dan tumbuhnya sejumlah perusahaan pemula yang semakin banyak dan sebagian besar adalah digital entrepreneur. Kelahiran startup diperkirakan akan meningkat sebesar 20-30% di tahun mendatang (The

Jakarta Post, 2019). Ini juga menawarkan beberapa unicorn, termasuk startup digital entrepreneur Gojek yang bernilai \$ 9,5 miliar, bersama dengan perusahaan pemesanan perjalanan Traveloka bernilai lebih dari \$ 2 miliar, dan pasar online Tokopedia senilai \$ 7 miliar. Bahkan, ekonomi internet Indonesia diproyeksikan tumbuh mencapai \$ 100 miliar di tahun 2025 (Egusa, 2019). Siapakah itu pengusaha digital atau digital entrepreneur?. Pemahaman pengusaha digital dapat didefinisikan dengan berbagai cara. Beberapa orang mungkin memkitang pengusaha digital sebagai siapa saja yang bekerja di ruang media digital. Juga, siapa saja yang mencari nafkah dengan menjual media digital atau mengunduh. Sebagian orang juga menilai pengusaha digital sebagai siapa saja yang bekerja daring di lingkungan digital. Digital entrepreneur atau pengusaha digital adalah setiap pengusaha daring yang memiliki aset digital seperti situs web, blog, video, dan konten lain yang mereka gunakan untuk mempromosikan merek mereka (Srish, 2017). Digital entrepreneur adalah seseorang yang telah menciptakan atau memiliki keinginan untuk menciptakan produk atau layanan digital yang dipasarkan, dikirimkan, dan didukung sepenuhnya secara online (Clark & Morris, 2020)

Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan

Keuangan Lembaga. - Muh, Nur Eli Brahim, M.Si. 2021-05-17

Buku yang berjudul *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 1* ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan untuk Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia akuntansi dan keuangan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut.

- Kewirausahaan dan wirausaha
- Peluang usaha produk barang/jasa
- Dokumen administrasi usaha
- Sumber daya usaha

Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang bisnis dan manajemen. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Pengantar Bisnis - Astil Harli Roslan 2021-08-20

Buku kolaborasi ini hadir untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bisnis mencakup aktivitas yang dilakukan baik individu maupun organisasi yang memproduksi barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan. Buku ini merupakan buah pemikiran dari para praktisi dan dosen dari berbagai perguruan tinggi. Sistematika penulisan buku kolaborasi ini berjudul "Pengantar Bisnis" terdiri dari 12 bab yang menjelaskan mengenai ruang lingkup bisnis, lingkungan perusahaan, startup bisnis, kewirausahaan dan bisnis kecil, penentuan lokasi perusahaan, bentuk-bentuk kepemilikan usaha, etika bisnis dan tanggung jawab sosial

perusahaan, peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis, konsep pemasaran dalam bisnis, mengelola keuangan bisnis, bisnis dalam konteks global, serta bank dan lembaga keuangan lainnya. Buku kolaborasi ini hadir untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bisnis mencakup aktivitas yang dilakukan baik individu maupun organisasi yang memproduksi barang atau jasa dengan tujuan memperoleh keuntungan. Buku ini merupakan buah pemikiran dari para praktisi dan dosen dari berbagai perguruan tinggi. Sistematika penulisan buku kolaborasi ini berjudul "Pengantar Bisnis" terdiri dari 12 bab yang menjelaskan mengenai ruang lingkup bisnis, lingkungan perusahaan, startup bisnis, kewirausahaan dan bisnis kecil, penentuan lokasi perusahaan, bentuk-bentuk kepemilikan usaha, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan, peran dan fungsi manajemen dalam organisasi bisnis, konsep pemasaran dalam bisnis, mengelola keuangan bisnis, bisnis dalam konteks global, serta bank dan lembaga keuangan lainnya.

Kewirausahaan dan Bisnis - Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si 2022-01-24

Kehadiran Buku *Kewirausahaan dan Bisnis* ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun masih jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat menjadi referensi atau bahan bacaan dalam menambah khasanah keilmuan khususnya mengenai ilmu Kewirausahaan dan Bisnis. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam sebelas bab yang memuat tentang Konsep Dasar Kewirausahaan, Proses Kewirausahaan, Ide dan Peluang Usaha, Kreativitas dan Inovasi, Memulai Usaha Baru, Analisa Kelayakan Usaha untuk Wirausaha, Strategi Pemasaran, Hak Kekayaan Intelektual, Etika Kewirausahaan, Mengelola Tenaga Kerja dalam Usaha, serta bab terakhir yaitu mengenai Kewirausahaan di Era Digital.

Kewirausahaan dan Bisnis Online - Anggri Puspita Sari 2020-07-28

Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan nilai tambah melalui proses pengelolaan sumber daya secara kreatif dan inovatif. Kreativitas merupakan kemampuan mengembangkan ide dan cara baru dalam memecahkan masalah dan menemukan sebuah

peluang. Buku ini membahas : Bab 1 Dasar-Dasar Kewirausahaan Bab 2 Karakteristik Kewirausahaan Bab 3 Motivasi Berwirausaha Bab 4 Kepemimpinan dalam Wirausaha: Sebuah Tinjauan Literatur Bab 5 Menciptakan dan Memulai Usaha Bab 6 Memulai Perusahaan Rintisan (STARTUP) Bab 7 Strategi Pemasaran dalam Kewirausahaan Bab 8 Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0 Bab 9 Jenis -Jenis Bisnis Online Bab 10 Memulai Bisnis Online Bab 11 Strategi Pemasaran pada Bisnis Online Bab 12 Bisnis Online Di Era Revolusi Industri 4.0

Bimbingan dan penyuluhan anti korupsi : dari berpikir kritis terhadap korupsi hingga studi kasus - Dr. H. Aep Kusnawan, M.Ag
2021-10-13

Indonesia tersandera praktik korupsi. Tentu kalimat tersebut bukanlah isapan jempol belaka. Menurut data Indonesia Corruption Watch (ICW), tercatat 209 kasus korupsi dalam kurun waktu enam bulan awal tahun 2021. Jumlah tersebut naik bila dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya yakni sebesar 169 kasus. Dampaknya negara merugi sekitar Rp 26,83 triliun. Perlu adanya tindakan 'radikal' dalam upaya pemberantasan korupsi. Generasi muda harus ditanamkan cara berpikir kritis dan semangat anti-korupsi. Selain itu perlu adanya hukuman maksimal bagi para 'perampok uang negara' dengan menerapkan hukuman baik penjara, hingga sanksi sosial. Buku ini merupakan upaya preventif mencegah praktik korupsi di Indonesia. Materi buku ini telah didesain secara komprehensif seperti konsep anti-korupsi dan kasus teraktual tentang korupsi di Indonesia. Oleh karena itu buku ini layak untuk dibaca oleh para praktisi, akademisi, mahasiswa, aktivis dan juga masyarakat umum sekalipun.

Memulai Usaha Dari Awal- Dayat Suryana
2021-09-13

Memulai usaha dari awal disertai dengan contoh dan jenis usaha dalam tulisan yang memudahkan pembaca bisa memahami dan mempelajari dengan mudah Memulai Usaha dari Nol Secara Efektif. Memulai usaha memang memberikan keuntungan yang besar bagi pelakunya. Namun untuk mencapai hal tersebut dibutuhkan upaya yang besar pula. Hal ini yang membuat orang-orang sudah mundur dahulu sebelum memulai usaha. Modal yang besar, perjuangan yang tidak

mudah, hasil yang tidak menentu dan lain sebagainya menjadi penyebabnya. Padahal seperti yang diketahui banyak orang, beberapa pemilik usaha yang sudah besar sekarang ini memulai usaha dari tempat yang kecil dengan modal seadanya. Bahkan sebagian besar memulai usaha dari nol. Memang ada beberapa risiko yang akan dihadapi di awal membangun bisnis. Akan tetapi dengan kerja keras, semuanya bisa terbayarkan dengan usaha yang berkembang dan keuntungan yang terus meningkat. keuntungan yang terus meningkat. Bagi Anda yang ingin memulai usaha, jangan merasa takut terlebih dahulu! Lakukan beberapa tips ini untuk membantu upaya Anda yang ingin memulai usaha dari nol. Walaupun usaha rumahan dilakukan secara kecil-kecilan, tidak ada salahnya untuk mempelajari hal basic dari pengelolaan administrasi yang baik. Hal penting yang harus diperhatikan adalah jangan pernah mencampurkan keuangan bisnis dengan pribadi. Pengelolaan administrasi yang tertib akan mempermudah kelangsungan usaha rumahan yang sedang kamu jalani. Dengan fondasi yang kuat, bisnis pun akan berjalan dengan lancar. Selamat membaca, semoga bermanfaat. Terima Kasih Salam , Dayat Suryana
www.dayatsuryana.my.id

Kewirausahaan - Dr. Rina Rachmawati, S.E., M.M 2020-11-01

Diktat ini merupakan salah satu buku panduan yang digunakan mahasiswa S-1 dan S-2 yang menempuh mata kuliah Kewirausahaan, khususnya untuk mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Fakultas Teknik Unnes, dan para pembaca pada umumnya. Diktat ini disusun berdasarkan acuan buku-buku kewirausahaan dan sumber-sumber lain. Kewirausahaan ini diterbitkan oleh Penerbit Deepublish dan tersedia juga dalam versi cetak.

Dasar-Dasar Perencanaan Bisnis - Dr. Alexander Thian, M.Si 2021-03-24

Buku ini dapat digunakan sebagai bahan referensi serta pedoman bagi para wirausahawan dalam menyusun rencana bisnis yang unggul dan kompetitif. Pembahasan yang ada dalam buku ini disajikan dengan menggunakan bahasa yang sangat sederhana, lugas, dan mudah dipahami, sehingga akan membantu wirausahawan dalam mempelajarinya secara lebih cepat, mudah, dan praktis.

SMART ENTREPRENEURSHIP: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital
Fajrillah 2020-07-15

Kewirausahaan merupakan suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan jiwa, semangat kreativitas serta berani menanggung risiko terhadap pekerjaan bidang wirausaha sehingga menghasilkan Wirausahawan yang handal, kreatif, inovatif dan produktif dalam menciptakan bisnis baru pada era Digital. Buku Smart: entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital ini menguraikan konsep kewirausahaan, membangun jiwa dan motivasi, rasa percaya diri, wirausaha, strategi memilih dan membangun Usaha, analisis kelayakan dan risiko usaha, peluang dan tantangan, etika kewirausahaan, jiwa kreatif dan inovatif dan inovasi bisnis di era digital sehingga isi buku ini sangat berguna bagi pelaku wirausaha, bagi pemula yang akan berwirausaha, dan bagi mahasiswa sebagai referensi dalam perkuliahan dalam menambah wawasan untuk dapat kelak membuka usaha bisnis atau berwirausaha. Dalam buku ini diungkapkan proses penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan dan mencari peluang dari masalah yang dihadapi dalam berwirausaha pada era Digital. Buku membahas secara lengkap tentang: Bab 1 Konsep Kewirausahaan Bab 2 Konsep Membangun Jiwa dan Motivasi Berwirausaha Bab 3 Membangun Rasa Percaya Diri Dalam Kewirausahaan Bab 4 Wirausaha dan Manajer Bab 5 Strategi Memilih Usaha dan Membangun Usaha Baru Bab 6 Analisis Kelayakan dan Risiko Usaha Bab 7 Peluang dan Tantangan dalam Wirausaha Bab 8 Etika Kewirausahaan Bab 9 Memahami Pentingnya Jiwa Kreatif dan Inovatif Bab 10 Inovasi Bisnis Di Era Digitalisasi Buku ini dapat terwujud karena dukungan dari berbagai pihak, bimbingan dan kritik sehingga tulisan ini dapat diterbitkan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung dalam penerbitannya. Semoga buku ini dapat berkontribusi terhadap peningkatan ilmu pengetahuan secara khusus dalam bidang kewirausahaan.

KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI - Tobari
2021-07-14

Buku yang berjudul "Kewirausahaan dan Inovasi" ini berisi 13 (tiga belas) bab yaitu Profil

Wirausaha; Merintis Usaha Baru dan Pengembangannya serta Kesempatan Berbisnis Keluarga; Perencanaan Kewirausahaan (Pengelolaan Usaha, Kompetensi Inti dalam Bersaing, dan Kiat Memberdayakan Peluang); Model Bisnis; Sumber Pendanaan Ventura di Dunia, dan Pendanaan untuk Merintis dan Mengembangkan Kewirausahaan; Konsep Praktik Kewirausahaan dalam Pendidikan; Kreativitas, Inovasi dan Entrepreneurship; Kepemimpinan dan Entrepreneurship di Era Pasar Bebas; Latar Belakang Empiris dan Konseptual dari Organisasi Pembelajaran sebagai Sebuah Dasar Berinovasi; Pengaruh Manajemen Perubahan dalam Organisasi Kewirausahaan; Inovasi Kewirausahaan dan Cara Membuat Budaya Berinovasi dalam Perusahaan; Penggunaan Kekuasaan dan Pengaruhnya secara Efektif dan Peran dari Para Pemimpin Organisasi-organisasi dalam Menciptakan Perubahan dan Mengembangkan Inovasi dan 5 Langkah Marketing; dan Ruang Lingkup Disiplin Ilmu Kewirausahaan.

Kewirausahaan Pola Pikir, Pengetahuan, Dan Keterampilan - Dr. Sarfilianty Anggiani, M.M., MBA. 2018-09-01

pembentukan semangat kewirausahaan berupa pola pikir, pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi seorang wirausaha sukses disajikan secara luas dan step by step dalam buku ini. *** Persembahkan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Dari Peluang Menjadi Usaha - Jackie Ambadar
2010-08-27

Budidaya kepiting? Biasa. Tapi, bisnis penggemukan kepiting??Dasep Johana mampu menjual 2 kuintal sehari. Usaha konveksi? Banyak. Konveksi medical apparel??Raharas Sapto, sarjana Sastra, meraih omset 4 miliar per tahun. Siapa bilang kulit telur tak berguna? Bagaimana kalau dibuat kerajinan? ?Djoko Dwiyono berhasil mendapatkan order dari Amerika, Inggris, Jepang, dan Arab Saudi. Jadi mak comblang? Buat biro jodoh??Subky Hasbie sudah mempertemukan lebih dari 8.000 orang melalui Yasco. Kini, saatnya Anda menjadi pengusaha. Dengan contoh nyata kesuksesan sejumlah pengusaha, buku ringkas dan praktis ini akan menunjukkan kepada Anda bagaimana: - jeli mengenali peluang usaha, - tajam membidik peluang usaha secara tepat, - mudah mengubah

hal yang tidak mungkin jadi peluang, dan - tegas menentukan strategi usaha. ?Mudah dicerna dan sangat praktis. Berisi banyak pengalaman kegagalan para pengusaha karena penting belajar dari kegagalan untuk sukses menjadi pengusaha.?Purdi E. Chandra, Prima Gama Group ?Lengkap, sederhana, inspiratif.? ?Dr. Ir. Wahyu Saidi, M.Sc., Alumni ITB, Tukang Bakmi Jackie Ambadar, Miranty Abidin, dan Yanty Isa adalah para wanita pengusaha sukses yang bergabung mendirikan Yayasan Bina Karsa Mandiri (YBKM) dengan visi dan misi mengatasi mengatasi masalah pengangguran dengan cara menggalakkan kewirausahaan di Indonesia. Selain itu, mereka pun membentuk Komunitas Wirausaha Indonesia. [Mizan Kaifa, Bisnis, Inspirasi, Indonesia]

Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung - Eddy Soeryanto Soegoto 2013-02-12

Ketahanan ekonomi nasional ditunjukkan oleh para pelaku ekonomi usaha mikro dan usaha skala kecil dan menengah. Para pelaku bisnis tidak goyah oleh terpaan krisis ekonomi global yang juga melanda Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa usaha mikro dan usaha kecil dan menengah yang umumnya dilakukan oleh para wiraswasta maupun para wirausaha tergolong tangguh terhadap pengaruh negatif krisis ekonomi tersebut. Menyikapi hal ini dapat kita simpulkan bahwa simpul-simpul ekonomi harus dibangun pada berbagai sektor bisnis melalui penciptaan entrepreneur-entrepreneur baru yang memiliki wawasan dan pemahaman yang baik terhadap bisnis dan semua aspeknya. Entrepreneur atau pengusaha sangat dinanti kehadirannya oleh banyak orang, masyarakat di sekitarnya, masyarakat luas, dan oleh bangsa ini guna mendukung pembangunan ekonomi. Para pelaku usaha kecil dan menengah menciptakan jutaan lapangan kerja baru, meningkatkan kesejahteraan rakyat, mengurangi pengangguran, mencerdaskan bangsa, meningkatkan daya saing bangsa, mengharumkan nama bangsa di kancah internasional, dan berbagai tindakan mulia lainnya. Krisis ekonomi global telah membuat upaya pengurangan jumlah orang miskin di Indonesia menjadi sulit dan semakin berat. Hingga tahun 2009, jumlah orang miskin di Indonesia sebanyak 33.713.000 orang, lebih tinggi dari target yang diinginkan pemerintah

pada level 32.380.000 orang (Kompas, Jumat 13 Februari 2009). Di samping itu, hingga tahun 2007 tercatat sebanyak 740.206 lulusan perguruan tinggi menganggur. Hal ini membuktikan bahwa lahan pekerjaan di Indonesia sangat kecil sementara setiap tahun jumlah lulusan terus bertambah. Untuk mengatasi masalah ini, berbagai program dan kegiatan telah dilaksanakan pemerintah, namun semua itu belum menunjukkan hasil yang memuaskan. Untuk membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran dan penduduk miskin tersebut perlu dibangun seManga, Manhua & Manhwat Entrepreneurship baik di lingkungan Perguruan Tinggi maupun masyarakat umum guna melahirkan entrepreneur-entrepreneur baru. Dibutuhkan 2 persen dari jumlah penduduk Indonesia yang berjumlah 220 juta jiwa atau sebanyak 4,4 juta entrepreneur guna mengatasi masalah pengangguran di Indonesia, sementara saat ini baru terdapat 400.000 pelaku usaha atau baru 0,18 persen dari jumlah penduduk Indonesia. Para calon entrepreneur, mahasiswa, dan para pengusaha sebagai tulang punggung bangsa perlu dibangkitkan seManga, Manhua & Manhwatnya melalui pengetahuan Entrepreneurship guna memberikan wawasan, pemahaman, dan strategi dalam membangun, mengembangkan, dan memenangkan persaingan usaha sehingga diharapkan akan lahir entrepreneur-entrepreneur baru yang bisa menciptakan lapangan kerja guna mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan tersebut. Untuk itulah buku "Entrepreneurship - Menjadi Pebisnis Ulung" ini diterbitkan dalam upaya membangun seManga, Manhua & Manhwat Entrepreneurship dan memberikan pedoman, pemahaman, dan wawasan lebih lanjut bagi para calon entrepreneur, mahasiswa, dan para entrepreneur di tanah air. Kiranya buku ini akan semakin menambah khasanah kewirausahaan, memperluas pemahaman, menambah wawasan serta memberikan masukan berarti bagi peningkatan human capital di tanah air.

Manajemen Kewirausahaan Kontemporer - Ady Inrawan, S.E., M.M 2022-01-04

Berwirausaha adalah suatu proses atau upaya yang dilakukan oleh seseorang untuk menciptakan sesuatu yang memiliki nilai dan

bermanfaat bagi orang lain. Peran wirausaha sangat penting mendorong kemajuan ekonomi di suatu negara. Oleh sebab itu, untuk meningkatkan daya saing di era revolusi industri 4.0 saat ini tentu menjadi tugas bersama antara pemerintah dan stakeholder terkait dalam mendorong terus bertumbuhnya wirausaha baru di Indonesia. Wirausaha merupakan salah satu pekerjaan atau profesi yang mulia. Dalam menyikapi semakin cepatnya perkembangan digitalisasi hampir di semua aspek kehidupan diantaranya dalam bidang perdagangan dan industri tentu ini menjadi peluang bagi generasi muda untuk berwirausaha di era revolusi industri 4.0 saat ini Materi yang dibahas dari buku ini mencakup: - Pengantar Kewirausahaan - Membangun Motivasi Berwirausaha - Urgensi Ide Bisnis dan Kreativitas Bagi UMKM - Studi Kelayakan dan Perencanaan Bisnis - Pemasaran Digital Pada UMKM - Eksistensi Teknologi Finansial Bagi UMKM - Faktor-faktor Keberhasilan Kewirausahaan - Inovasi Bisnis Bagi UMKM - Peluang dan Tantangan Wirausaha Masa Kini Keberhasilan merupakan salah satu faktor penting bagi seorang wirausahawan dalam menjalankan sebuah usaha. Faktor-faktor keberhasilan merupakan salah satu hal paling krusial yang harus dirumuskan dengan matang, guna mempermudah menggapai suatu tujuan yang telah ditetapkan demi keberlangsungan berjalannya suatu usaha. Maka, jika seorang wirausahawan dapat merumuskan dengan baik stimulan keberhasilan dari sebuah usaha, dapat dipastikan usaha dapat berjalan dengan baik. Buku ini dapat dijadikan sebagai bahan ajar dosen dan dapat juga dijadikan sebagai referensi bagi pihak yang ingin mempelajari lebih dalam mengenai manajemen kewirausahaan kontemporer.

99 PELUANG BISNIS BUAT ANAK MUDA - Malahayati

Bisnis yang dilakukan oleh anak muda dalam memanfaatkan potensipotensi mereka merupakan sesuatu yang patut ditiru. Orang tua kita pasti bangga. Saat usia yang tergolong muda, kita sudah bisa berkarya untuk menghidupi diri kita sendiri. Masa muda masa berkarya, berkreasi, dan penuh ide-ide segar. Masa muda sangat sayang jika dilewat tanpa suatu karya apa pun. Bagi yang muda yang penuh semangat, dan bagi yang akan menjadi

anak muda, puluhan ide-ide dalam buku ini akan menjadi inspirasimu untuk berkarya. Sambutlah dan selamat membaca! Tak ada gading yang tak retak. Kritik dan saran yang membangun sangat dinantikan demi penyempurnaan buku ini di masa-masa yang akan datang. **PENEBAR PLUS+ Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI - Suwartini, S.Pd. dan Sumiyati, S.Pd., M.M. 2021-01-18** Buku ini disusun dengan memperhatikan Struktur Kurikulum SMK berdasarkan Kurikulum 2013 edisi revisi spektrum PMK 2018 dan jangkauan materi sesuai dengan Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar untuk kelompok C3 Kompetensi Keahlian. Buku ini diharapkan memiliki presisi yang baik dalam pembelajaran dan menekankan pada pembentukan aspek penguasaan pengetahuan, keterampilan, dan sikap secara utuh. Materi pembelajaran disajikan secara praktis, disertai soal-soal berupa tugas mandiri, tugas kelompok, uji kompetensi, dan penilaian akhir semester gasal dan genap. Buku ini disusun berdasarkan Permendikbud No 34 tahun 2018 Tentang Standar Nasional Pendidikan SMK/MAK, pada lampiran II tentang standar Isi, lampiran III tentang Standar Proses dan lampiran IV tentang Standar Penilaian. Acuan KI dan KD mengacu pada Peraturan Dirjen Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan No: 464/D.D5/Kr/2018 Tentang Kompetensi Inti Dan Kompetensi Dasar. Berdasarkan hasil telaah ilmiah, buku ini sangat sistematis, bermakna, mudah dipelajari, dan mudah diimplementasikan dalam pembelajaran di kelas. Ditinjau dari aspek isi, buku ini cukup membantu siswa dalam memperkaya dan mendalami materi. Pemakaian buku ini juga dapat menantang guru untuk berinovasi dalam pembelajaran sesuai konteks di kelas masing-masing.

Perencanaan Bisnis Kontemporer - Gugup Tugji Prihatma, S.Pd, MM 2022-01-26

Perencanaan bisnis mencakup dua hal utama dalam menjalankan bisnis, yaitu waktu dan kinerja. Bisnis akan bermula dari titik nol dimana kinerja dan waktu juga bernilai nol. Sering berjalannya waktu, perencanaan bisnis berisi rencana-rencana untuk mencapai tujuan di masa yang akan datang melalui strategi dan

program kerja untuk menumbuhkan bisnis. Bisnis bertumbuh berarti aset bertambah dan profit berkelanjutan.

Buku Ajar Kewirausahaan Asmar Yulastri
2020-12-01

Puji dan syukur kita persembahkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga. Shalawat dan salam untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju peradaban yang berilmu pengetahuan dan berakhlak mulia, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "Buku Ajar Kewirausahaan". Buku ini disusun sebagai salah satu bagian pendukung Penerapan Hibah Penelitian Produk Terapan berjudul Pengembangan Model Pelatihan Kewirausahaan Smart Entrepreneur Model bagi Mahasiswa Universitas Negeri Padang yang didanai oleh Kementerian Riset Teknologi Direktorat Perguruan Tinggi Tahun 2017 - 2018. Penulisan Buku ini banyak mendapatkan uluran tangan dari berbagai pihak terutama dari Kemenristek Dikti sebagai pendana dari penelitian yang dilakukan. Oleh karena itu, atas segala kemurahan hati dalam memudahkan penyelesaian Modul ini maka Penulis memohonkan kepada Allah SWT untuk diberikan rahmat serta karunia yang tidak terhingga. Akhir kata penulis memohonkan maaf atas segala kekhilafan dalam penulisan Modul ini, harapan penulis akan adanya kritikan yang membangun. © 2020 UNP Press

Membangun Ruang Kreatif Di Era Digital
Memberdayakan Ide, Kreativitas, Dan Potensi - I
Gede Wyana Lokantara 2019-12-01

Buku ini berisi pembahasan terkait: perkembangan ekonomi kreatif kini dan masa depan; strategi membangun ruang kreatif; pemetaan dan pengelolaan data ekonomi kreatif; dan strategi membangun bisnis kreatif era digital. Keempat pokok pembahasan tersebut dapat menjadi referensi guna membangun ruang dengan perspektif ekonomi kreatif, terutama untuk meningkatkan kesempatan membangun jejaring dan berkolaborasi dengan pelaku kreatif lainnya baik di tingkat lokal, nasional dan global. *Berkebun Uang (Kita Membangun Usaha dari Nol, Tanpa Modal Besar dengan Hasil Luar Biasa)*- M. Pardamean 2022-08-04
Berkebun artinya menanam dsb. di kebun atau mengusahakan kebun untuk mendapatkan hasil

buahbuahan, kelapa sawit, kopi, karet dan sebagainya. Agar mendapat hasil yang maksimal ada syarat-syarat yang harus dipenuhi seperti bibit unggul, perawatan tanaman, pemupukan, dan lain-lain. Berkebun uang berarti melakukan usaha dengan cara, sikap dan prinsip tertentu, sehingga uang yang dihasilkan dapat bertambah banyak.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK
Kelas XI: Program Keahlian Teknik Mesin.
Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan - Agus S., S.T. 2021-04-23

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Mesin untuk Kompetensi Keahlian Teknik Pengelasan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali peserta didik dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia pengelasan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan karakter kewirausahaan • Analisis peluang usaha pengelasan • Hak atas kekayaan intelektual • Prototype pada bisnis teknik pengelasan • Proses prototype pada teknik pengelasan • Gambar kerja prototype • Analisis biaya produksi prototype • Penerapan dan pengujian prototype Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik pengelasan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Membangun Ekonomi Kreatif Di Indonesia-Dr. Amruddin, S.Pt., M.Pd., M.Si 2022-07-11
Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam sebelas bab yang memuat tentang Mengenal Ekonomi Kreatif, Pengaruh Ekonomi Kreatif

terhadap Perekonomian, Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia, Potensi dan Peluang Ekonomi Kreatif, Mengenal UMKM, Peran UMKM dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia, Strategi Branding dan Marketing UMKM, Peran Pemerintah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM, Permasalahan dan Hambatan Ekonomi Kreatif, Perbedaan Ekonomi Kreatif dengan Industri Kreatif, dan bab terakhir yaitu Ekonomi Kreatif dalam Pembangunan Nasional.

99 Bisnis anak muda - Malahayati, Hendry E. Ramdhan

Pendekatan & Model Kepemimpinan - Prof. Dr. H. Syaiful Sagala, S.Sos., M.Pd. 2018-01-09
Buku Pendekatan dan Model Kepemimpinan yang dipersembahkan ini secara lebih rinci mengkaji mengenai konsep dan teori kepemimpinan, penelitian kepemimpinan yang monumental telah dilakukan pakar kepemimpinan, model dan gaya kepemimpinan, kepemimpinan berbasis teori X, Y, Z, pendekatan pemimpin yang efektif, kepemimpinan karismatik, kepemimpinan transformasional dan transaksional, etika dan moral kepemimpinan, pemimpin berorientasi pelayanan publik, menumbuhkembangkan kepemimpinan wirausaha, pemimpin dan manajer dalam organisasi, dan kepemimpinan visioner.. ***
Persembahkan penerbit Kencana (Prenadamedia Group)

Kewirausahaan - Acai Sudirman, S.E., M.M. 2022-08-23

Kehadiran Buku Kewirausahaan ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun masih jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat menjadi referensi atau bahan bacaan dalam menambah khasanah keilmuan khususnya mengenai Kewirausahaan. Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam sebelas bab yang memuat tentang Pemahaman Dasar Wirausaha, Sikap dan Profil Wirausaha, Ide, Kreativitas, dan Inovasi, Analisis Kelayakan Bisnis, Analisis Peluang Usaha, Analisis SWOT, Manajemen Keuangan, Manajemen Pengelolaan Resiko, Menumbuhkan Jiwa dan Kompetensi Kewirausahaan, Etika Bisnis dan Kewirausahaan dan bab terakhir yaitu Kewirausahaan di Era Revolusi Digital.

Kewirausahaan Dalam Disiplin Ilmu

Kesehatan - Dr. Ir. Syahriadi. K. M. Si 2021-06-21

Penulisan buku ini dilakukan secara berkolaborasi yang ditulis selama sebulan sejak 1 Mei sampai dengan 31 Mei 2021. Sebagai perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi, beberapa dosen dari berbagai institusi yang menuangkan tulisannya sesuai latar belakang kelimuan masing- masing penulis. Saat ini setiap Perguruan Tinggi mewajibkan Mata Kuliah Kewirausahaan di setiap Prodi tidak terkecuali Prodi Kesehatan, bagi Prodi Kesehatan Kewirausahaan merupakan hal yang baru dalam kurikulum khususnya buat para pengajar oleh karena nya buku ini hadir dengan melibatkan pakar keilmuan dari ekonomi, manajemen tidak lain sebagai bentuk kolaborasi keilmuan. Adanya Mata Kuliah Kewirausahaan dimaksudkan untuk menambah wawasan mahasiswa terhadap dunia kewirausahaan serta memotivasi mereka untuk ikut terlibat langsung dalam dunia wirausaha sebagai wirausahawan muda yang tangguh, serta pembelajaran kewirausahaan diharapkan mampu mengurangi tingginya angka pengangguran, khususnya dari kalangan terdidik (Sarjana dan Diploma) untuk meningkatkan spirit dan mengembangkan skill serta knowledge di kalangan mahasiswa agar mereka punya bekal setelah lulus nantinya. besar harapan kami agar tulisan ini bisa menjadi referensi bacaan bagi kalangan dosen /peneliti serta buku pegangan bagi mahasiswa.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 1 (ed. 5) HVS

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Manajemen Perkantoran. Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran Drs. Joko Pramono 2021-04-23

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Manajemen Perkantoran untuk Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia perkantoran yang mengacu pada

Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk atau jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototipe dan kemasan produk atau jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang atau jasa • Lembar kerja/gambar kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Biaya produksi prototipe produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe produk barang/jasa Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang perkantoran. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

TECHNOPRENEURSHIP - Imam Tahyudin
2022-08-17

Secara garis besar buku ini mencakup: hakikat technopreneurship, peluang usaha, analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat) berikut business model dan business plan. Selanjutnya untuk membekali mahasiswa dalam mengelola bisnisnya, maka disajikan bahasan terkait dengan masalah manajerial: kepemimpinan, manajemen SDM, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Untuk melengkapinya, diberikan contoh penyusunan Business Plan dan Business Canvas Model. Hadirnya buku ajar ini, oleh karenanya, dapat membantu mahasiswa untuk memahami konsep-konsep bisnis, konsep technopreneurship dan aksi nyata di lapangan. Di samping itu, buku ajar ini didesain untuk mengubah mindset mahasiswa dari mindset pencari kerja (karyawan) setelah lulus kuliah menjadi pembuka lapangan kerja (technopreneur) setelah lulus kuliah. Keunggulan buku

Technopreneurship ini yaitu pembaca dengan mudah memahami konsep dan penerapan dalam membangun rintisan usaha (Startup) bidang teknologi. Sangat cocok untuk pembaca yang akan merintis usaha, para guru dan dosen, para pelajar dan mahasiswa, dan masyarakat umum. Isi buku ini mencakup: 1. Hakekat Technopreneurship 2. Analisis Peluang Technopreneurship 3. Studi kelayakan Technopreneurship (uji SWOT) 4. Analisis Bisnis model Technopreneurship (Business Model) 5. Analisis Perencanaan Bisnis Technopreneurship (Business Plan) 6. Studi kepemimpinan dan manajemen keputusan 7. Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Manajemen administrasi dan keuangan 9. Manajemen pemasaran (Digital Marketing) 10. Contoh penyusunan Bisnis Plan, Business Canvas Model, dan Pitching Deck **Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika. Kompetensi Keahlian Multimedia.** - Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd. 2021-04-22

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Kompetensi Keahlian Multimedia. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia Multimedia. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi hal-hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototipe dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototipe produk barang/jasa • Biaya produksi prototipe produk barang/jasa • Proses kerja pembuatan prototipe produk barang/jasa • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe produk barang/jasa Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan tugas proyek. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi

dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Melalui pemanfaatan dan penggunaan buku ini, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan. Selain itu, kami juga berharap bahwa buku ini dapat memberikan kontribusi yang terbaik bagi kemajuan dunia pendidikan dalam rangka mempersiapkan generasi yang cerdas dan tangguh di bidang multimedia.

Rahasia Dibalik Bisnis Tempe - Siti Nur Aidah dan Tim Penerbit KBM Indonesia 2021-02-19
Seluruh masyarakat Indonesia tentu kenal dengan makanan tempe. Salah satu lauk pauk dengan protein nabati yang tinggi. Olahan Tempe kini menjadi salah satu makanan ciri khas negara Indonesia yang kini sudah diketahui banyak orang di dunia. Produksi tempe juga semakin meningkat karena diikuti dengan konsumsi masyarakat yang semakin banyak. Dengan melihat kebutuhan tempe tersebut, tentunya tempe menjadi peluang bisnis yang sangat menjanjikan dan menguntungkan. Berbisnis produksi tempe tentunya lebih efektif ketimbang anda berbisnis makanan olahan tempe karena tidak terlalu banyak proses pengolahannya. Beragam olahan dari tempe kini banyak dijalani oleh para pengusaha rumahan. Guna untuk meningkatkan mutu produksi dari tempe, mereka berlomba-lomba dengan mengenalkan olahan tempe yang unik dan kreatif. Untuk mengetahui olahan tempe kekinian yang menjadi favorit masyarakat tentunya semua telah terangkum di dalam buku ini.

Design The Business Plan for Start Up Entrepreneur: Mendesain Model Bisnis yang Kompetitif dan Menyusun Rencana Strategis yang Solid - Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM. 2016-12-13

Tujuan pengembangan rencana strategis adalah untuk menciptakan keunggulan kompetitif, yaitu sekumpulan faktor yang membedakan perusahaan dari para pesaingnya dan memberikannya posisi unik di pasar sehingga mengungguli para pesaing. Dari perspektif strategis, yang menjadi kunci bagi keberhasilan bisnis perusahaan adalah membangun dan mengembangkan keunggulan kompetitif yang unik serta berkelanjutan, yaitu keunggulan yang secara terus-menerus, untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan sukar ditiru oleh para

pesaing. Perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif dapat menjadi pemimpin pasar dan mencapai laba usaha di atas rata-rata. Sekadar membangun keunggulan kompetitif saja tidaklah cukup. Kunci keberhasilannya adalah terletak bagaimana membangun keunggulan kompetitif secara berkelanjutan. Dalam jangka panjang, perusahaan dapat meraih keunggulan kompetitifnya secara berkelanjutan melalui kemampuannya untuk mengembangkan seperangkat kompetensi inti, di mana perusahaan mampu melayani pelanggannya dengan lebih baik dibanding para pesaingnya.

Bisnis Kreativitas dan Inovasi - Abdurrozzaq Hasibuan

Buku ini diharapkan menjadi bahan referensi dan dapat memberikan gambaran bahwa Bisnis Kreativitas dan Inovasi dalam berbisnis adalah dua hal yang perlu dimiliki dan dikembangkan dalam diri pelaku bisnis demi kemajuan dan kesuksesan. Keduanya sering kali dipandang saling berkaitan dan tak dapat dipisahkan, karena lahirnya sebuah inovasi tak bisa tidak adalah dari bentuk kreativitas itu sendiri. Kreativitas dapat dipandang sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam melihat masalah serta peluang. Sedangkan inovasi adalah kemampuan untuk menerapkan solusi hasil dari pemikiran kreatif terhadap masalah dan peluang untuk meningkatkan atau untuk memperbaiki sesuatu.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Otomotif. Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor. - Z. Furqon, S.T. 2021-04-22

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Teknik Otomotif Kompetensi Keahlian Teknik dan Bisnis Sepeda Motor. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia otomotif yang mengacu pada Kurikulum 2013 revisi tahun 2017. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan karakter wirausahawan • Analisis peluang usaha produk bisnis sepeda motor • Hak Atas Kekayaan Intelektual • Prototipe pada

bisnis sepeda motor • Proses prototyping • Gambar kerja prototipe • Analisis biaya produksi prototipe • Penerapan dan pengujian prototipe • Pengujian kesesuaian fungsi prototipe Berdasarkan materi yang telah disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengasosiasikan, dan mengomunikasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, dan penugasan. Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang teknik otomotif. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil 2 (ed. 5) Koran

Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator - Dr.

Mintasih Indriayu, M.Pd. 2022-01-01
Buku ini yang merupakan bagian dari laporan Penelitian Skim Hibah Penelitian Group Riset (HRG-UNS) dengan judul "Model Penguatan Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Noncognitive Skill untuk Membentuk Generasi yang Job Creator". Penulisan buku ini dimaksudkan untuk memperluas diseminasi hasil penelitian yang dilakukan agar dapat menjangkau dari kalangan akademisi dan masyarakat luas.

Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK

Kelas XI Semester 1. Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. - Ir. Hieronymus Budi Santoso
2021-05-07

Buku yang berjudul Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI Semester 1 ini hadir sebagai penunjang pembelajaran pada Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi, Program Keahlian Agribisnis Ternak untuk Kompetensi Keahlian Industri Peternakan. Buku ini berisi materi pembelajaran yang membekali para siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia usaha peternakan. Materi yang dibahas dalam buku ini meliputi beberapa hal berikut. • Sikap dan perilaku wirausahawan • Peluang usaha produk barang/jasa • Hak atas kekayaan intelektual • Konsep desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa • Proses kerja prototype produk barang/jasa Berdasarkan materi yang disajikan, para siswa diajak untuk melakukan aktivitas HOTS (Higher Order Thinking Skills) dengan cara menanya, mengeksplorasi, mengamati, mengomunikasikan, dan mengasosiasikan. Buku ini dilengkapi dengan latihan soal berupa pilihan ganda, isian, esai, tugas proyek, dan lembar kegiatan siswa (LKS). Hal ini bertujuan untuk mengukur kemampuan siswa dalam memahami materi. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan info untuk menambah pengetahuan para siswa. Kebutuhan akan buku ini sejalan dengan tuntutan kompetensi SMK/MAK bidang industri peternakan. Dengan demikian, kami berharap bahwa siswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan dan lulusan SMK/MAK dapat mempersiapkan diri dengan baik ketika memasuki dunia kerja.